

CƠ HỘI NÀO CHO FINTECH VIỆT TỪ GIÁ TRỊ CỦA “KỶ LÂN MOMO”

Trần Thị Bích Trâm

Trong những ngày cuối năm 2021, thông tin về việc “Ví điện tử Momo trở thành kỳ lân thứ 3 của Việt Nam” là một đề tài khá được quan tâm trong cộng đồng Startup Việt Nam và mảng thương mại điện tử. Với thời gian kêu gọi vốn chưa đầy 1 năm, Momo đã thành công với việc được đầu tư khoảng 200 triệu USD và nâng mức định giá doanh nghiệp lên hơn 2 tỷ USD, chính thức trở thành kỳ lân công nghệ tại nước ta (sau VNPay và VNG). Vậy cơ hội nào đối với Fintech Việt Nam từ giá trị của kỳ lân này?

Công cuộc chuyển mình và hành trình phát triển trở thành kỳ lân tại Việt Nam của Momo



Momo bắt đầu tiếp cận với thị trường Việt Nam vào năm 2010 với vai trò là một ứng dụng SIM cho phép người dùng nạp tiền điện thoại và game. Năm 2014, sau 4 năm nghiên cứu và phát triển, Momo đã mở rộng đa dạng thêm các dịch vụ về mảng thanh toán phí bảo hiểm, quyền góp, đầu tư,... và dần có được nhiều người tiêu dùng tin tưởng.

Thời điểm được quỹ đầu tư ngoại Goldman Sachs (Hoa Kỳ) và Standard Chartered Private (Anh Quốc) góp vốn trong giai đoạn 2013-2016, Momo đã có khoảng 2,5 triệu người dùng và hơn 4.000 đại lý.

Đến tháng 1/2019, sau khi được Warburg Pincus dẫn dắt, Momo thành công kêu gọi vốn với con số 100 triệu USD. Lượng người dùng lúc này đã phát triển lên đến 10 triệu và con số này đã tiếp tục tăng gấp đôi trong năm 2020, giúp Momo trở thành ví điện tử được yêu thích nhất.

Và sau những nỗ lực trong việc giúp người dân Việt Nam tiếp cận những dịch vụ tài chính - bảo hiểm một cách dễ dàng, đơn giản với chi phí thấp, giai đoạn 2020-2021, ví Momo đã đạt những thành tựu nhất định: mở rộng mạng lưới với hơn 30.000 đối tác; khoảng 50 ngân hàng, tổ chức tài chính, bảo hiểm cùng 31 triệu người dùng. Với nền tảng công nghệ mở, các doanh nghiệp trong bất kỳ lĩnh vực nào cũng có thể kết nối với Momo và tham gia vào hệ sinh thái đa dạng, phong phú, phục vụ lượng người dùng đông đảo và năng động.

Tháng 10/2021, Ví Momo được VINASA vinh danh trong “Top 10 Doanh nghiệp Công nghệ Thông tin Việt Nam 2021” ở 2 hạng mục “Top 10 Doanh nghiệp Fintech” và “Top 10 Doanh nghiệp cung cấp nền tảng chuyển đổi số”.

Cuối năm 2021, tại vòng gọi vốn Series E, Momo đã nhận được khoảng 200 triệu USD từ các nhà đầu tư toàn cầu Mizuho Bank, Ward Ferry, Goodwater Capital và Kora Management, nâng định giá doanh nghiệp lên hơn 2 tỷ USD và chính thức trở thành “kỳ lân thứ 3” tại Việt Nam trong mảng công nghệ tài chính.

Ví điện tử góp phần quan trọng trong việc phát triển mạnh mẽ mảng FINTECH tại Việt Nam

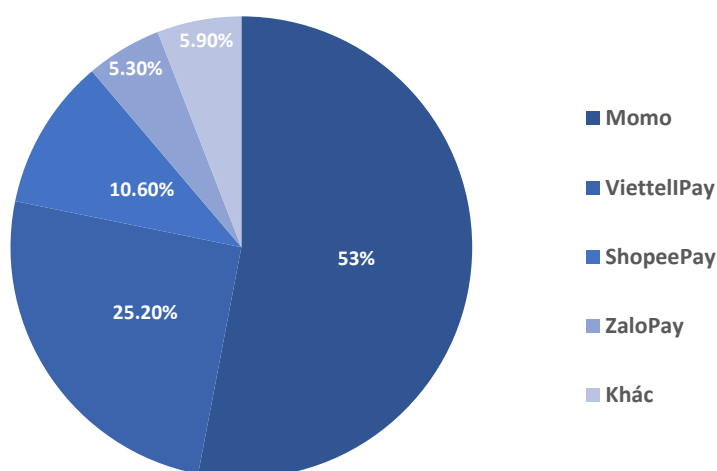
Ví điện tử ngày càng trở nên phổ biến và trở thành một phương thức thanh toán quen thuộc của người tiêu dùng trong nước, đặc biệt là giới trẻ. Với các tiện ích đa dạng và phong phú của ví điện tử, người dùng thường lựa chọn sử dụng ví điện tử để kèm thêm các ưu đãi, giao diện bắt mắt và thông minh.

Với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ và trí tuệ nhân tạo (AI), Việt Nam được xem là “chiến trường” tiếp theo của Fintech tại Đông Nam Á (chỉ sau Singapore và Indonesia) khi lượng người dùng thương mại điện tử trực tuyến, thương mại di động và ví điện tử với số lượng ngày một lớn. Nhất là trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19, nhu cầu mua sắm và thanh toán không tiếp xúc gia tăng. Người tiêu dùng tìm đến và sử dụng ví điện tử như một công cụ thanh toán tiện lợi, tiết kiệm được thời gian cũng như đảm bảo an toàn, hạn chế tối đa tiếp xúc trực tiếp.

Sự sôi động và hấp dẫn của thị trường thương mại điện tử khi các ví điện tử thi nhau tranh giành thị phần đã thu hút lượng lớn các ngân hàng thương mại, các công ty, tập đoàn công nghệ tài chính lớn và thậm chí là các nhà đầu tư nước ngoài. Một số ngân hàng đã phát triển hệ thống thanh toán điện tử, điển hình là sự kết hợp giữa LienVietPostbank với Ví Việt; VPBank với Timo; Maritime Bank với MEED hay Quỹ đầu tư nước ngoài Standard Chartered Private Equity và Goldman Sachs với Momo,.... Các ví điện tử cũng có lợi khi liên kết với các ngân hàng trong việc khai thác được nguồn khách hàng tiềm năng, mở rộng lĩnh vực kinh doanh. Từ đó kéo theo cơ hội phát triển các ngành khác như bảo hiểm, chứng khoán, quản lý tài sản.

Hiện nay, thị trường Việt Nam có khoảng 40 đơn vị tổ chức trung gian thanh toán ví điện tử cho 96 triệu dân. Đây là một con số cạnh tranh khá tốt, thúc đẩy cho doanh nghiệp luôn đổi mới sáng tạo để phù hợp với thị trường.

Thị phần ví điện tử tại Việt Nam

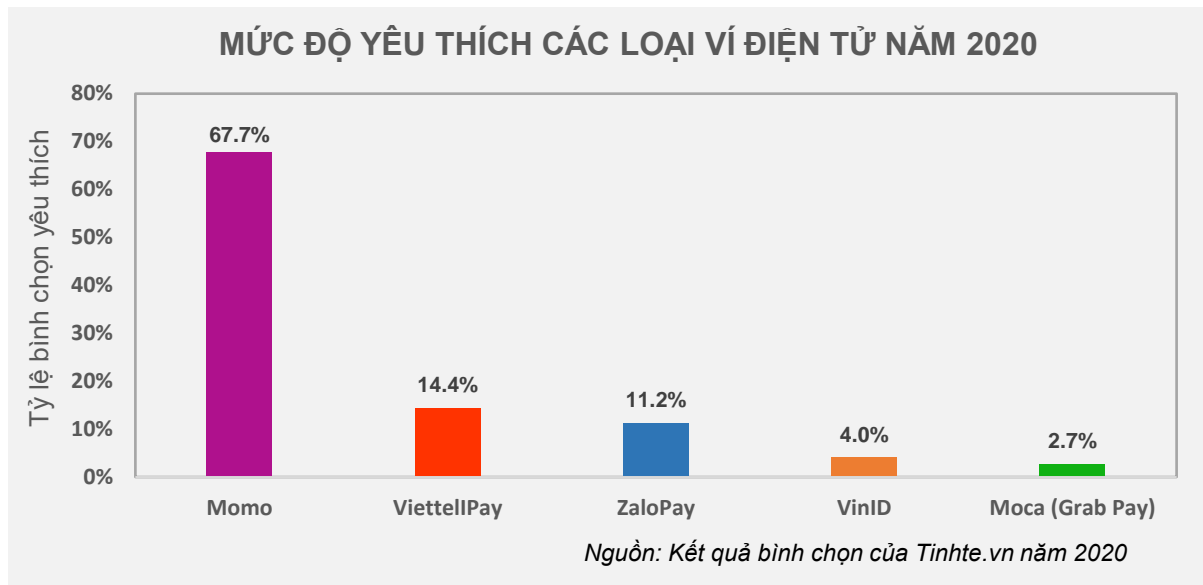


Cơ hội với FINTECH khi Momo trở thành kỳ lân của Việt Nam

Trong quá trình tích cực “chuyển đổi số” của Việt Nam, Fintech và thương mại điện tử là hai lĩnh vực nổi bật nhất. Nền kinh tế kỹ thuật cũng mang lại nhiều cơ hội cho sự đột phá trong kinh tế Việt Nam. Do đó Chính phủ Việt Nam hiện đang rất quan tâm và đã thành lập một số quỹ cấp tỉnh, cấp thành phố để hỗ trợ các Startup trong việc sáng tạo và khởi nghiệp ở các lĩnh vực này.

Trong nửa đầu năm 2018, tổng số vốn đầu tư vào lĩnh vực Công nghệ tài chính đạt 31,7 tỷ USD với khoảng 450 thương vụ đầu tư thành công, tăng gấp 3 lần so với cùng kỳ năm 2017. Đến năm 2020, theo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, số lượng công ty Fintech tại nước ta tăng gấp 4 lần so với năm 2016, trong đó 65% đang hoạt động trong lĩnh vực thanh toán và 10,5% hoạt động trong lĩnh vực huy động vốn từ cộng đồng. Những con số “biết nói” trên đã cho thấy sự phát triển mạnh mẽ của Fintech trong những năm gần đây, hứa hẹn sẽ góp phần thay đổi ngành tài chính Việt Nam trong thời gian gần nhất.

Sớm được các nhà đầu tư nước ngoài góp vốn, qua các vòng Series kêu gọi vốn thành công trong giai đoạn từ 2013 đến nay, Momo được đánh giá là một doanh nghiệp có tiềm năng lớn trong ngành thương mại điện tử. Lượng vốn được đổ vào Momo thường xuất phát từ những “ông lớn” trên thị trường, do đó có thể nói Momo đang là cầu nối của dòng vốn nước ngoài vào Fintech Việt Nam.



Mức độ yêu thích của ví điện tử Momo trong năm 2020

Hiện Momo đang là Fintech hàng đầu Việt Nam, là một siêu ứng dụng có nền tảng cốt lõi là thanh toán và là một trong những ứng dụng hiếm hoi có nền tảng cũng như hạ tầng số khá tốt. Điều này cũng đồng nghĩa với cơ hội phát triển mạnh mẽ của Fintech ở hiện tại và trong tương lai.

Với một lượng lớn người tiêu dùng sử dụng Momo, đây sẽ là tiền đề cho việc các công ty Fintech phát triển cũng như mở rộng mô hình kinh doanh, mô hình phát triển hay chiến lược phát triển lâu dài. Cùng sự yêu thích ứng dụng ví điện tử số 1 Việt Nam các năm qua, nhận thức của người tiêu dùng Việt Nam về các sản phẩm Fintech sẽ được cải thiện hơn. Từ đó, Chính phủ sẽ càng quan tâm hơn và hành lang pháp lý cho Fintech sẽ dần được hoàn thiện, cơ sở hạ tầng để phát triển công nghệ cao sẽ ngày một được chú trọng và nâng cấp.