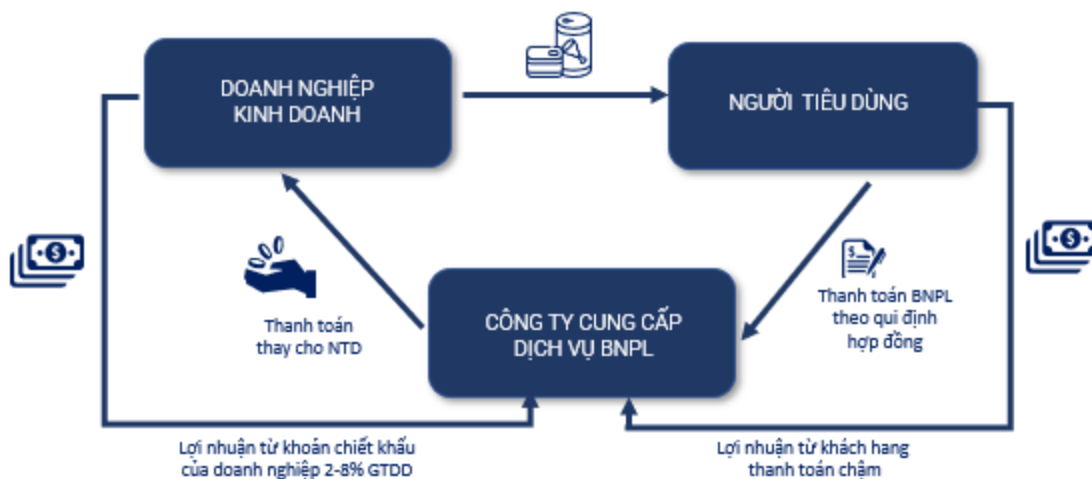


# Mô hình Buy Now Pay Later- xu hướng của tương lai

*Thiên thời- Địa lợi- Nhân hòa, ba từ ngữ có lẽ phù hợp để nhắc đến mô hình thanh toán Buy Now Pay Later- bùng nổ mạnh mẽ trong đại dịch Covid-19, mặc dù đã xuất hiện và tồn tại trước đó.*

Buy Now Pay Later (BNPL) là một hình thức cho phép khách hàng mua sắm ngay lập tức, sau đó thanh toán dần trong khoản thời gian ngắn, mô hình này giúp giảm áp lực tài chính cho người tiêu dùng.



Mô hình hoạt động BNPL

Buy Now Pay Later (BNPL) – mô hình thanh toán “mua trước, trả sau” - đang trong giai đoạn phát triển thì lại trở nên bùng nổ qua các kênh mua sắm online trực tuyến khi đại dịch covid-19 diễn ra, trong khi đó nhiều nhà bán lẻ truyền thống buộc phải đóng cửa tạm thời. Đặc biệt, mô hình thanh toán này càng phổ biến đối với thế hệ trẻ- gen Z nước ngoài, đối tượng khách hàng tiếp cận nền công nghệ 4.0 từ sớm, mô hình này cũng phù hợp với các đối tượng có thu nhập thấp.

## Trở nên phổ biến

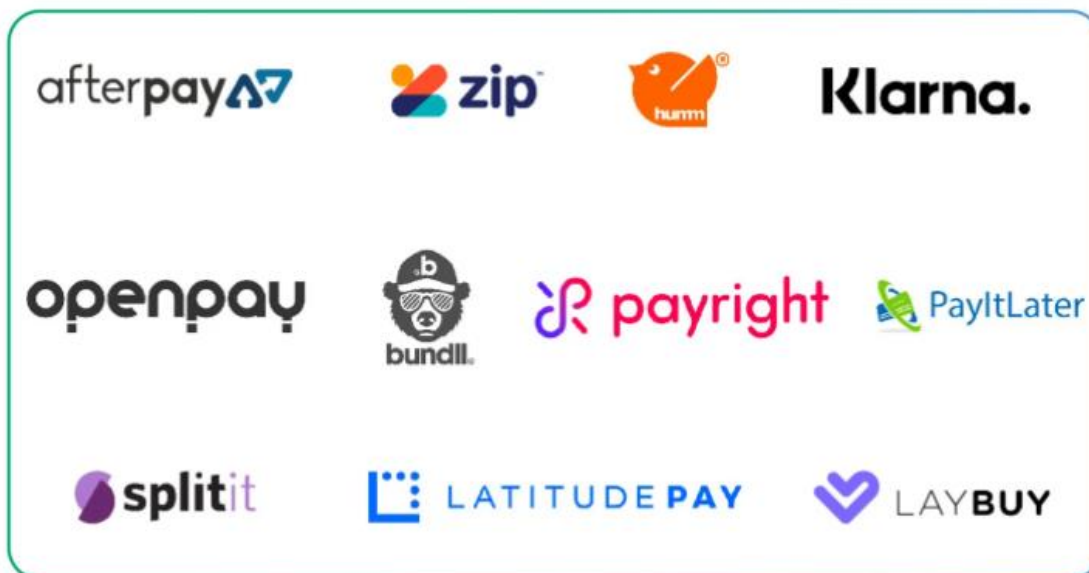
Đại dịch covid-19 buộc người tiêu dùng dành thời gian ở nhà nhiều hơn, làm việc tại nhà, điều này dần dần làm thay đổi thói quen mua sắm của họ, từ hình thức đến tận cửa hàng để mua hàng hóa, giờ đây chuyển sang mua sắm trực tuyến. Theo báo cáo từ Worldqpay, công ty xử lý thanh toán thuộc sở hữu của FIS, các giao dịch thương mại điện tử toàn cầu đạt 4,6 nghìn tỷ USD vào năm ngoái, trong đó BNPL chiếm 2,1%- tương đương 97 tỷ đô la và con số này dự kiến tăng gấp đôi trong năm 2024.

Tại thị trường châu Á, BNPL lại đang nổi lên với tư cách là phương thức thanh toán có tốc độ phát triển nhanh nhất ở một loạt số quốc gia tại châu Á khác, bao gồm Úc, Nhật Bản, Malaysia và Singapore, trong bối cảnh xu hướng mua sắm trực tuyến gia tăng mạnh trong thời kỳ đại dịch covid-19.

### Rót vốn vào thị trường đầy tiềm năng

Trên thế giới, những cái tên nổi bật về BNPL bao gồm AfterPay, Klarna, ClearPay, Laybuy,... Ở Anh, Klarna là cái tên nổi bật nhất với hơn 8 triệu người dùng và hơn 6,500 đối tác bán hàng (số liệu tháng 4, 2021). AfterPay, tới tháng 10 năm 2020, đã có hơn 11 triệu người dùng trên toàn cầu.

Xét về đầu tư, AfterPay đã gọi tổng cộng 450 triệu USD kể từ khi thành lập vào 2014, con số này với Klarna là 3.1 tỉ USD, với Laybuy là 80 triệu bảng Anh. Tại Đông Nam Á, Plentina, startup BNPL từ Philipines, vừa gọi 2.2 triệu USD vào đầu tháng 4 vừa rồi. Tại Việt Nam, chúng ta có Fundiin vừa gọi vốn, con số không được tiết lộ.



*Một số công ty BNPL nổi bật trên thế giới.*

Với sự bùng nổ của cuộc cách mạng khoa học công nghệ, BNPL sẽ là xu hướng thanh toán trong tương lai, phương thức thanh toán này góp phần đẩy mạnh mục tiêu “không tiền mặt”.

*Nguồn: CNBC, Kinh tế Sài Gòn, CafeF.*