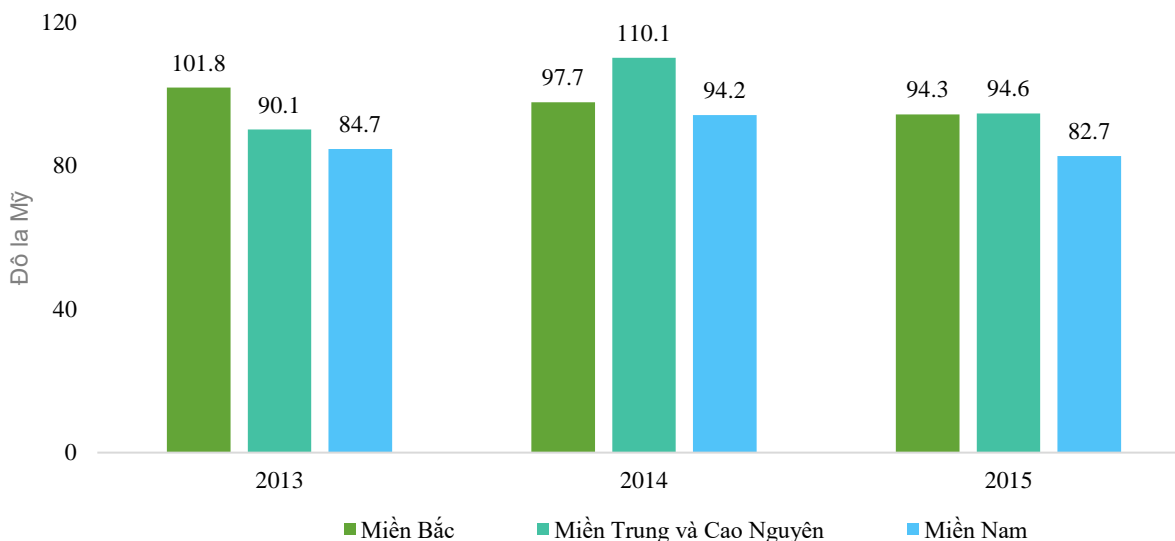


Xét theo vùng miền, cả ba vùng đều có giá phòng trung bình giảm so với năm trước. Miền Trung-Tây Nguyên là khu vực giảm giá mạnh nhất với tỷ lệ giảm 14.4% so với năm 2014. Tiếp đến là khu vực miền Nam với tỷ lệ giảm giá là 12.6%. Miền Bắc là khu vực có tỷ lệ giảm giá thấp nhất 6%. Trong năm 2015, giá phòng trung bình tại khu vực miền Trung và Cao nguyên đạt 94.2 USD cao nhất trong ba miền dù cho có sự giảm giá mạnh nhất. Khu vực miền Bắc và miền Nam có giá phòng trung bình xấp xỉ nhau lần lượt là 84.7 USD và 82.7 USD.

**Biểu đồ 1: Giá phòng bình quân theo Vùng miền (Đô la Mỹ)**



Nguồn: <http://www.grantthornton.com.vn>

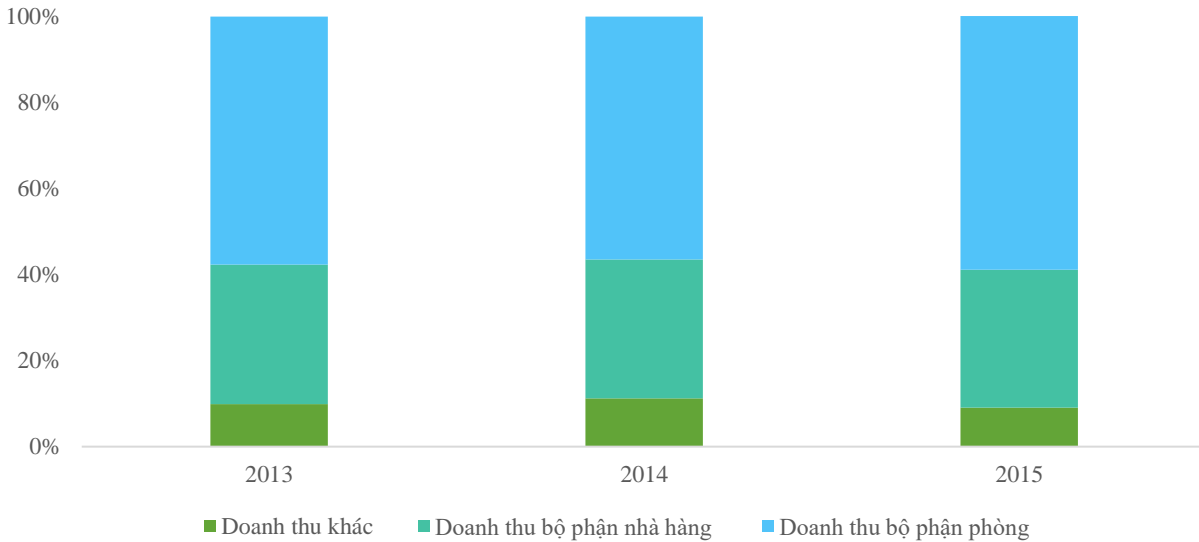
### 1.1.1. Tổng thu từ du lịch và chi tiết doanh thu – chi phí của các khách sạn cao cấp

Theo báo cáo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, trong năm 2015, tổng thu từ du lịch của nước ta đạt 338 nghìn tỷ đồng tốc độ tăng trưởng đạt 6.2%. Du lịch là một trong 5 ngành đem lại nguồn thu ngoại tệ lớn nhất nước ta, đóng góp khoảng 6.5% GDP hàng năm, góp phần tạo công ăn việc làm cho các đối tượng lao động khác nhau ở khắp các vùng trên cả nước. Ngành du lịch đang ngày càng được chú trọng đầu tư trong những năm gần đây bằng những chính sách của Đảng và Chính phủ.

Chính vì thế càng có nhiều hơn số lượng khách sạn cao cấp từ 3 sao trở lên gia nhập thị trường. Doanh thu của những khách sạn này đến từ doanh thu từ bộ phận phòng (nguồn thu chủ yếu) và các dịch vụ đi kèm như nhà hàng, spa, karaoke... Doanh thu từ bộ phận phòng luôn chiếm tỉ trọng lớn nhất trong tổng doanh thu của các khách sạn. Theo thống kê của Grant Thornton trong năm 2015 doanh thu từ bộ phận phòng chiếm 59% trong tổng doanh thu, tăng 2.4% so với năm 2014. Bên cạnh đó, doanh thu từ những dịch vụ kèm theo như nhà hàng, spa, karaoke cũng khá ổn định và có tăng nhẹ trong vòng 3 năm trở lại đây. Xu hướng giảm trong số lượng khách quốc tế đến Việt Nam cũng tác động đáng kể đến doanh thu của các khách sạn. Giá phòng trung bình hàng năm của

các khách sạn cao cấp giảm đáng kể 11.3% trong khi công suất khai thác chỉ tăng nhẹ 1.2% đã làm tác động đến sự sụt giảm doanh thu.

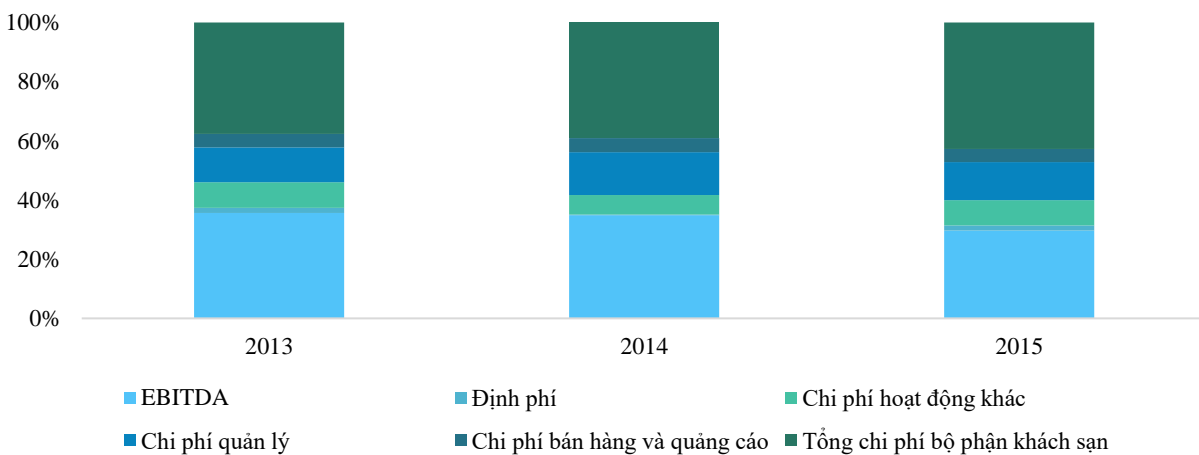
**Biểu đồ 2: Cơ cấu doanh thu của mô hình khách sạn (2013-2015)**



Nguồn: <http://www.grantthornton.com.vn>

Phân tích về chi phí và hiệu quả hoạt động của những khách sạn được xếp hạng từ 3 sao trở lên nói chung hoạt động kém hiệu quả hơn trong năm 2015 với EBITDA là 29.7% thấp hơn 2014 4.3%. Sự sụt giảm của EBITDA là chủ yếu do sự tăng lên của Tổng chi phí bộ phận khách sạn và Chi phí hoạt động khác.

**Biểu đồ 3 Chi phí và lợi nhuận trên doanh thu (2013-2015)**



Nguồn: <http://www.grantthornton.com.vn>